

EG On The Move accélère sa croissance sur le marché français

Acquisition du réseau de stations de lavage automobile IMO

Jeudi, 8th Octobre 2026: EG On The Move ("EGOTM") annonce la finalisation de l'acquisition d'un réseau de 37 stations de lavage automobile IMO à travers la France, renforçant ainsi sa présence sur cet important marché européen et accélérant son ambition de construire une plateforme complète de mobilité et de commodité pour ses clients.

Cette acquisition représente une étape clé dans la stratégie d'EGOTM sur le marché français, visant à diversifier son offre client et à investir dans des services annexes au bénéfice des automobilistes du quotidien et des communautés locales. L'intégration du réseau Lavage Auto IMO en France renforce l'empreinte croissante d'EGOTM sur le marché et pose les bases solides de futurs investissements dans les services d'entretien automobile à l'échelle nationale.

Zuber Issa CBE, PDG d'EG On The Move dit: "Nous sommes ravis d'accueillir les activités de lavage auto d'IMO au sein de la famille EG On The Move. Cette acquisition de stations de lavage en France témoigne de notre engagement à investir dans des services clients de haute qualité, qui viennent compléter notre offre actuelle de mobilité et de commerces de proximité. Le lavage automobile nous offre une nouvelle opportunité d'investissement pour nous développer et croître en France."

"Globalement, les stations de lavage auto continuent de jouer un rôle essentiel tant pour les particuliers que pour les professionnels. Elles offrent des espaces de nettoyage pratiques et professionnels qui permettent de préserver l'esthétique et la valeur des véhicules, tout en répondant aux exigences de gestion de véhicules de fonction."

Bien que les stations de lavage soient exploitées par des partenaires commerciaux tiers indépendants, la gestion globale du parc, la continuité opérationnelle et les considérations environnementales resteront des priorités absolues pour EGOTM, au fur et à mesure de l'intégration du réseau nouvellement acquis et de l'évaluation des futures opportunités d'investissement. En étroite collaboration avec ses partenaires commerciaux, EGOTM prévoit de faire passer les stations de lavage françaises sous sa propre enseigne au fil du temps.

EGOTM évaluera les opportunités permettant de renforcer les mesures de durabilité à travers le réseau acquis et de soutenir, lorsque cela est approprié, l'adoption continue de technologies de lavage auto éco-efficientes, tout en maintenant des standards opérationnels élevés.

Cette acquisition crée également des opportunités pour étendre les services d'entretien automobile sur l'ensemble du parc existant d'EGOTM en France, qui compte 260 stations-services. Parallèlement au lavage automatique, EGOTM étudiera le déploiement potentiel de pistes de lavage haute pression (jet wash) et d'autres prestations d'entretien des véhicules afin d'élargir le choix des clients et de stimuler la croissance à long terme.

En s'appuyant sur l'expertise acquise grâce aux activités d'Lavage Auto IMO et en la combinant avec l'envergure des opérations d'EGOTM en France, l'entreprise vise à développer une offre de services automobiles plus large. Celle-ci permettra de répondre aux besoins évolutifs des

automobilistes tout en renforçant la promesse globale de confort et de proximité client sur l'ensemble de ses sites.

Selim Maraslioglu, Directeur Général, EG On The Move (France) ajoute: "Cette acquisition du réseau de lavage auto IMO témoigne de l'engagement ferme d'EG On The Move à investir sur le marché français. La France demeure un marché de croissance stratégique pour nous, et nous sommes ravis d'élargir notre offre client avec une marque de lavage automobile reconnue."

"Pour de nombreux automobilistes français, qu'il s'agisse de trajets quotidiens, de déplacements professionnels ou de voyages en famille, l'accès à des stations de lavage pratiques et fiables demeure un élément important de l'expérience sur la route."

"Nous nous réjouissons de collaborer étroitement avec les exploitants actuels des sites IMO et d'explorer les futures opportunités sur l'ensemble de notre réseau en France."